



TC
TRABZON ÜNİVERSİTESİ
BEŞİKDÜZÜ MESLEK YÜKSEKOKULU
TOPLANTI TUTANAĞI



Tarih: 02.05.2025 Saat: 10:00 Yer: Beşikdüzü MYO – İdari Bina – Toplantı Toplantı Sayısı: 2025/4
Toplantı Konusu: Dış Ticaret Programı Bilgilendirme Toplantısı
Raportör: Dr. Öğr. Üyesi Filiz KÖYEL Alınan Toplam Karar Sayısı: 5

Gündem

1- Akreditasyon süreci, zorunlu staj ve uygulama esasları, kariyer hedefleri, planlanan etkinliklerin uygulanma koşulları ve mezuniyet şartlarının genel değerlendirilmesi

Kararlar

1. Dış Ticaret Bölümü için yürütülen akreditasyon süreci değerlendirildi. Bu değerlendirme sonucunda, bölümün verdiği eğitimin belirli kalite standartlarını karşıladığı tespit edildi. Bu tespitin öğrencilerimiz için avantaj sağladığı; öğrencilerimizin kalite standartlarına uygun bir eğitim almasının yanı sıra mezunlarımızın da iş piyasasında daha güçlü ve tanınır hale geldiği bilgisi paylaşıldı. Bu doğrultuda, akademisyen ve öğrencilerin işbirliği halinde hareket etmesine karar verildi.
2. Zorunlu staj ve uygulama esaslarına yönelik sürecin daha verimli yürütülmesi amacıyla mevcut uygulamalar değerlendirildi ve iyileştirme önerileri gündeme alındı.
3. Bölgenin tek Dış Ticaret bölümü olması nedeniyle, öğrencilerimize sunulan kariyer imkanlarının oldukça geniş olduğu ve mezunlarımızın yerel ve ulusal ölçekte çeşitli sektörlerde istihdam edilebildiği konusunda görüş birliğine varıldı; bu durumun bölüm tanıtım çalışmalarında özellikle vurgulanmasına karar verildi.
4. Planlanan etkinliklerin uygulanma koşulları değerlendirildi; etkinliklerin amacına uygun, verimli ve sürdürülebilir şekilde gerçekleştirilebilmesi için, hem öğretim elemanlarının hem de öğrencilerimizin üstlenecekleri roller doğrultusunda çeşitli öneriler geliştirildi.
5. Mezuniyet şartlarının, güncel yönetmelikler ve program yeterlilikleri doğrultusunda belirli dönemlerde öğrencilerimize açık ve anlaşılır bir şekilde aktarılması gerektiği kararı alındı.

Toplantıya Katılanlar

Unvan	Ad / Soyad	Bölüm	Program/Ana Bilim Dalı	İmza
Dr. Öğr. Üyesi	Filiz KÖYEL	Dış Ticaret	Dış Ticaret	
Dr. Öğr. Üyesi	Nuran ÖZTÜRK OFLUOĞLU	Dış Ticaret	Dış Ticaret	
Dr. Öğr. Gör.	Eda BÖLÜK DEMİR	Dış Ticaret	Dış Ticaret	
Dr. Öğr. Gör.	Orhan ŞENSES	Dış Ticaret	Dış Ticaret	

Dış Ticaret

Akreditasyon Sistemi, staj ve uygulama esasları
kariyer beklentileri, meslekiyet beklentilerinin
değerlendirilmesi

Sınav Bilgilendirme Etikliği

KONFERANS KATILIM LİSTESİ

KONFERANS TARİHİ: 02.07.2015

NO	ADI-SOYADI	PROGRAMI	İMZA	NO	ADI-SOYADI	PROGRAMI	İMZA
1	Mehmet Fındık	Dış Tic-2		46			
2	Gökçe Sarı	Dış Tic-2		47			
3	Reyhan Yılmaz	Dış Tic-1		48			
4	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		49			
5	Emine Nur Çakır	Dış Tic-2		50			
6	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		51			
7	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		52			
8	Gökçe M. UGAR	Dış Tic-2		53			
9	Emine Nur Çakır	Dış Tic-2		54			
10	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		55			
11	Volkan KURT	Dış Tic-1		56			
12	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		57			
13	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		58			
14	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		59			
15	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		60			
16	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		61			
17	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		62			
18	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		63			
19	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		64			
20	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		65			
21	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		66			
22	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		67			
23	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		68			
24	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		69			
25	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		70			
26	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		71			
27	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		72			
28	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		73			
29	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		74			
30	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-2		75			
31	Şehinaz Üstükdüğü	Dış Tic-1		76			
32				77			
33				78			
34				79			
35				80			
36				81			
37				82			
38				83			
39				84			
40				85			
41				86			
42				87			
43				88			
44				89			
45				90			

KATILIMCI : Bayan : 22, Erkek : 9
1.Sınıf : 13, 2.Sınıf : 15

DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ

Dış Ticaret Programı Bilgilendirme Toplantısı Değerlendirme Anketi Raporu

Tarih: 02.05.2025

1. AMAÇ

Bu çalışmanın amacı, düzenlenen etkinliğe katılan paydaşların **hangi programdan olduklarını, etkinlikten hangi iletişim kanalları aracılığıyla haberdar olduklarını ve katılımcı profilini** nicel verilerle analiz ederek, gelecekte yapılacak etkinlikler için **etkili duyuru stratejileri geliştirmeye katkı sağlamaktır.**

2. YÖNTEM

Araştırmada **betimsel tarama modeli** kullanılmıştır. Veriler, etkinlik sonrası uygulanan çevrim içi anket aracılığıyla toplanmıştır.

- **Örneklem:**
Tekrarlanan kayıtlar ayıklandıktan sonra **13 öğrenci** değerlendirmeye alınmıştır.
- **Veri Türü:**
Kapalı uçlu sorular (program bilgisi, paydaş grubu, bilgilendirme kanalı)
- **Analiz:**
Frekans (f) ve yüzde (%) dağılımları kullanılmıştır.

3. BULGULAR

3.1. Paydaş Grubuna İlişkin Bulgular

Paydaş Grubu f %

Öğrenci 13 100

Bulgulara göre katılımcıların tamamı öğrencilerden oluşmaktadır.
Bu durum etkinliğin hedef kitlesine doğrudan ulaştığını göstermektedir.

3.2. Programa Göre Dağılım

Program	f	%
Dış Ticaret	12	92,3
Program bilgisi belirtilmemiş	1	7,7
Toplam	13	100

Katılımcıların **%92,3'ü Dış Ticaret Programı öğrencisidir.**
Bu bulgu, etkinliğin program temelli olarak başarılı biçimde duyurulduğunu göstermektedir.

3.3. Etkinlikten Haberdar Olma Kanalları

Bilgilendirme Yolu	f	%
Öğretim elemanı aracılığıyla	7	53,8

Bilgilendirme Yolu	f	%
Arkadaş aracılığıyla	3	23,1
Mail / SMS	2	15,4
Sosyal medya	1	7,7
Toplam	13	100

En etkili bilgilendirme kanalı öğretim elemanlarıdır (%53,8).

Resmî dijital kanallar (Mail/SMS) ve sosyal medya, **destekleyici fakat ikincil düzeyde** kalmıştır.

4. GENEL DEĞERLENDİRME VE YORUM

- Etkinlik, hedef kitlesi olan **Dış Ticaret Programı öğrencilerine yüksek oranda ulaşmıştır.**
- **Öğretim elemanları**, öğrenciler üzerinde en güçlü iletişim ve yönlendirme unsurudur.
- Akran iletişimi (arkadaş aracılığıyla) dikkate değer bir ikinci kanaldır.
- Sosyal medya ve Mail/SMS kanallarının etkisi sınırlı olup, **görünürlük ve içerik planlamasıyla güçlendirilebilir.**