



TC
TRABZON ÜNİVERSİTESİ
BEŞİKDÜZÜ MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BÖLÜM KURULU
TOPLANTI TUTANAĞI



Tarih: 27.01.2026	Saat: 11:30	Yer: Beşikdüzü MYO – Akademik Bina – BBA204 No’lu oda	Toplantı Sayısı: 2026/2
Toplantı Konusu:	Pazarlama Programı ile E-Ticaret ve Pazarlama Programlarının isimlerinin güncellenmesi		
Raportör:	Doç. Dr. Ersin BURNAZ	Alınan Toplam Karar Sayısı: 1	
Gündem			
1- Pazarlama Programı ile E-Ticaret ve Pazarlama Programlarının isimlerinin güncellenmesi			
Kararlar			
1. Beşikdüzü Meslek Yüksekokul Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesinde Pazarlama Programı (Aktif) ile E-Ticaret ve Pazarlama Programı (Pasif) bulunmaktadır. Bu iki programın isimleri birbirleri ile benzerlik göstermektedir. Bu benzerliğin öğrenci tercihlerinde kafa karışıklığına neden olacağı düşünülmektedir. Bu nedenle program isimlerinin güncel gelişmelere ve bölüm amaç ve hedeflerine uygun olarak değiştirilmesinin uygun olacağı düşünülmektedir. Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesindeki Pazarlama Programından müşteri ilişkileri yöneticisi, satış danışmanı, müşteri temsilcisi gibi pozisyonlar için müşteri ile birebir ilişki içerisinde bulunan satış personellerinin yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesindeki E-Ticaret ve Pazarlama Programından ise, e-ticaret uzmanı, dijital pazarlama uzmanı, sosyal medya yöneticisi gibi pozisyonlar için işgücü yetiştirilmesi planlanmaktadır. Pazarlama Programında, 1 adet Doktor Öğretim Üyesi, 1 Adet Öğretim Görevlisi Doktor ve 1 Adet Öğretim görevlisi olmak üzere toplam 3 öğretim üye/elemanı bulunmaktadır. Bu öğretim üye/elemanlar hali hazırda ilgili programda ders vermektedir ve gerek mezuniyetleri gerekse çalışma alanları ilgili programla uyumludur. Henüz öğrenci alımına başlanmayan E-Ticaret ve Pazarlama Programında ise 1 Adet Doçent ve 1 adet Öğretim Görevlisi bulunmaktadır. Öğrenci alımı için gerekli olan 3 adet öğretim üyesi/elemanı şartının sağlanması için alana uygun özelliklere sahip bir adet öğretim görevlisi kadrosu talebi de yapılmış olup kadro planlamasının yapılması beklenmektedir. Mevcut öğretim üyesi/elemanlar ilgili programın derslerini vermeye uygun mezuniyet derecesine ve akademik çalışmalara sahiptir. Yukarıdaki gerekçeler ışığında Pazarlama Programının isminin “Müşteri İlişkileri ve Satış Yönetimi” olarak, E-Ticaret ve Pazarlama Programının isminin de “E-Ticaret ve Dijital Pazarlama” olarak değiştirilmesinin uygun olacağı düşünülmektedir.			



TC
TRABZON ÜNİVERSİTESİ
BEŞİKDÜZÜ MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BÖLÜM KURULU
TOPLANTI TUTANAĞI



Toplantıya Katılanlar					
	Unvan	Ad / Soyad	Bölüm	Program/Ana Bilim Dalı	İmza
1	Doç. Dr.	Ersin Burnaz	Pazarlama ve Reklamcılık	E-Ticaret ve Pazarlama	
2	Dr. Öğr. Üyesi	Aylin Ofluoglu	Pazarlama ve Reklamcılık	Pazarlama	
3	Öğr. Gör. Dr.	Yaşar Şahin	Pazarlama ve Reklamcılık	Pazarlama	
4	Öğr. Gör.	Sema Güzelcik	Pazarlama ve Reklamcılık	Pazarlama	
5	Öğr. Gör.	İsmail Kenan Demir	Pazarlama ve Reklamcılık	E-Ticaret ve Pazarlama	