



TC
TRABZON ÜNİVERSİTESİ
BEŞİKDÜZÜ MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BÖLÜM KURULU
TOPLANTI TUTANAĞI



Tarih: 23.06.2025	Saat: 11.30	Yer: Beşikdüzü MYO – Akademik Bina – BBA204 nolu oda	Toplantı Sayısı: 2025/2																																								
Toplantı Konusu:	USD – BSD Seçmeli Derslerinin Görüşülmesi																																										
Raportör:	Doç.Dr. Ersin BURNAZ	Alınan Toplam Karar Sayısı: 2																																									
Gündem																																											
1- USD – BSD Kodlu Seçmeli Dersler Havuzuna önerilecek derslerin görüşülmesi 2- Pazarlama Programı 2025 Yılı müfredatının görüşülmesi																																											
Kararlar																																											
2025-2026 öğretim yılı itibariyle üniversitemizde uygulamaya geçilecek olan USD ve BSD seçmeli dersleri nedeniyle 2023 yılı müfredatı olarak uygulanmakta olan mevcut müfredat üzerinde gerekli güncellemelerin yapılması ve ilgili derslere yönelik AKTS’lerin Bologna sürecine uygun olarak düzenlenmesi gerekçesi ile bölüm kurulu toplanmış olup, aşağıdaki kararlar alınmıştır:																																											
1. Üniversitemiz ortak dersler yönergesine uygun olarak müfredatın ikinci yarıyılına 1 adet BSD kodlu Birim Seçmeli Ders konulmasına, bu kapsamda BSD seçmeli dersler havuzuna BSD Kodlu olacak aşağıda ismi yazılı 2 dersin önerilmesine, İş Sağlığı ve Güvenliği Finansal Yatırım Araçları																																											
2. Üniversitemiz ortak dersler yönergesine uygun olarak müfredatın üçüncü yarıyılına 1 adet USD kodlu Üniversite Seçmeli Ders konulmasına, bu kapsamda USD seçmeli dersler havuzuna USD Kodlu olacak aşağıda ismi yazılı 3 dersin önerilmesine, Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri DGS Soru Çözümleri Afet Lojistiği																																											
3. Söz konusu her iki dersin; yönergeye uygun olarak 2 Teorik, 2 Kredi ve 3 AKTS değerinde olarak ilgili yarıyıllara yerleştirilmesine,																																											
4. USD ve BSD dersleri nedeniyle mevcut müfredat derslerinden, Bologna süreci kapsamında güncellenmesi gereken aşağıdaki 3 dersin daha önce 5 olan AKTS değerlerinin 4 olarak güncellenmesine, diğer derslerin AKTS değerlerinde herhangi bir değişiklik yapılmamasına,																																											
<table><tr><th colspan="8">İKİNCİ YARIYIL – BAHAR DÖNEMİ</th></tr><tr><th>Ders Kodu</th><th>Ders Adı</th><th>Tür</th><th>T</th><th>U</th><th>L</th><th>K</th><th>AKTS</th></tr><tr><td>BPAZ1102</td><td>İstatistik</td><td>Zorunlu</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>BPAZ1104</td><td>İşletme Yönetimi - II</td><td>Zorunlu</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>BPAZ1106</td><td>Ekonomi</td><td>Zorunlu</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>				İKİNCİ YARIYIL – BAHAR DÖNEMİ								Ders Kodu	Ders Adı	Tür	T	U	L	K	AKTS	BPAZ1102	İstatistik	Zorunlu	3	0	0	3	4	BPAZ1104	İşletme Yönetimi - II	Zorunlu	3	0	0	3	4	BPAZ1106	Ekonomi	Zorunlu	3	0	0	3	4
İKİNCİ YARIYIL – BAHAR DÖNEMİ																																											
Ders Kodu	Ders Adı	Tür	T	U	L	K	AKTS																																				
BPAZ1102	İstatistik	Zorunlu	3	0	0	3	4																																				
BPAZ1104	İşletme Yönetimi - II	Zorunlu	3	0	0	3	4																																				
BPAZ1106	Ekonomi	Zorunlu	3	0	0	3	4																																				
5. Güncellenen müfredatın, 2025 yılı müfredatı olarak isimlendirilmesine ve 2025-2026 Öğretim Yılı ve sonrasında uygulanmasına karar verilmiştir.																																											



TC
TRABZON ÜNİVERSİTESİ
BEŞİKDÜZÜ MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BÖLÜM KURULU
TOPLANTI TUTANAĞI



Planlanan Eylemler	Sorumlu Kişi	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
Söz konusu derslerin senato onayının takip edilmesine, senato onayı alınan derslerin Ders Bilgi Paketi güncellemelerinin yapılması	Doç.Dr. Ersin Burnaz Bölüm Başkanı	29.06.2025	10.09.2025

Toplantıya Katılanlar					
	Unvan	Ad / Soyad	Bölüm	Program/Ana Bilim Dalı	İmza
1-	Doç.Dr.	Ersin Burnaz	Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Kurulu Başkanı	E-Ticaret ve Pazarlama	
2-	Dr.Öğr. Üyesi	Aylin Ofluoğlu	Pazarlama ve Reklamcılık Üye	Pazarlama	
3-	Öğr.Gör.Dr.	Yaşar Şahin	Pazarlama ve Reklamcılık Üye	Pazarlama	
4	Öğr.Gör.	Sema Güzelcik	Pazarlama ve Reklamcılık Üye	Pazarlama	
5	Öğr.Gör.	İsmail Kenan Demir	Pazarlama ve Reklamcılık Üye	E-Ticaret ve Pazarlama	
6	Öğrenci Temsilcisi	Hüseyin Urhan	Pazarlama ve Reklamcılık Üye	Pazarlama	