



Trabzon Üniversitesi- Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü- **Pazarlama Programı**
2025–2026 Eğitim-Öğretim Yılı **Bahar Yarıyılı Ders Programı**

Gün	Saat	1. Sınıf	Derslik	Gün	Saat	2. Sınıf	Derslik		
PAZARTESİ	8-9			PAZARTESİ	8-9	Araştırma Yöntem ve Teknikleri Betül ŞAHİN	BCD 201		
	9-10	İşletme Yönetimi - II Yaşar ŞAHİN	BCD 301		9-10				
	10-11				Elektronik Pazarlama Aylin OFLUOĞLU	BCD 304			
	11-12								
	12-13						12-13		
	13-14	Yabancı Dil - II Gökçenaz GAYRET	BCD 101		13-14	Staj - II İsmail Kenan DEMİR	MD		
	14-15								
	15-16				15-16	Staj - II Ersin BURNAZ	MD		
	16-17				16-17				
	SALI	8-9				SALI	8-9		
9-10		İstatistik Eda BÖLÜK DEMİR	BCD 202	9-10					
10-11									
11-12									
12-13									
13-14				13-14					
14-15				14-15					
15-16				15-16					
16-17				16-17					
ÇARŞAMBA		8-9			ÇARŞAMBA		8-9		
	9-10	Ekonomi Fatma KOLCU	BCD 203	9-10		Perakende Yönetimi Filiz KÖYEL	BCD 301		
	10-11								
	11-12								
	12-13								
	13-14	İletişim Hilal OK ERGÜN	BCD 201	13-14		Staj - II Sema GÜZELCİK	MD		
	14-15								
	15-16								
	16-17								
	PERŞEMBE	8-9				PERŞEMBE	8-9	Tedarik Zinciri Yönetimi	BCD 202
9-10				9-10	Aylin OFLUOĞLU				
10-11				10-11	Pazarlama Mevzuatı		BCD 202		
11-12				11-12	Gönül ERDEM AKAN				
12-13				12-13					
13-14		Tüketici Davranışları Filiz KÖYEL	BCD 301	13-14	Satış Yönetimi		BCD 201		
14-15								14-15	Ersin BURNAZ
15-16							15-16		
16-17							16-17		
CUMA		8-9			CUMA		8-9	Global Pazarlama Hamza CORUT	BCD 202
	9-10			9-10					
	10-11	Atatürk İlke. Ve İnk. Tar. - II Engin Çağdaş BULUT	UZEM	10-11		Satış Yönetimi	BCD 202		
	11-12							11-12	Ersin BURNAZ
	12-13						12-13		
	13-14			Türk Dili - II Hacer DENİZ		UZEM	13-14	Staj - II	BCD 301
	14-15						14-15	Aylin OFLUOĞLU	
	15-16						15-16		
	16-17						16-17		

UZEM dersleri (Trabzon Üniversitesi Online Eğitim)
<https://online.trabzon.edu.tr/S/3379/platforma-giris> linkinden takip edilecektir.

Doç. Dr. Ersin BURNAZ
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkanı