

TRABZON ÜNİVERSİTESİ
BEŞİKDÜZÜ MESLEK YÜKSEKOKUL KURULU
TOPLANTI TUTANAĞI

TOPLANTI TARİHİ : 28.01.2026

TOPLANTI SAYISI: 2026/3

TOPLANTIDA BULUNANLAR:

Müdür	Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul KAROĞLU
Müdür Yardımcısı	Öğr. Gör. Cafer Yunus ÖZKURT
Müdür Yardımcısı	Öğr. Gör. Taner BAŞFIRINCI
Üye	Doç. Dr. Ersin BURNAZ
Üye	Doç. Dr. Fatma KOLCU
Üye	Dr. Öğr. Üyesi İdris KARSLIOĞLU
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Filiz KÖYEL
Üye	Dr.Öğr.Üyesi Hilal OK ERGÜN

Yüksekokul Sekreteri (Raportör) Ali ŞEN

TOPLANTIDA BULUNMAYANLAR:

Toplantı Yüksekokul Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul KAROĞLU başkanlığında saat 11:30'da toplantıya başlandı

Gündem:

1 -Program Eğitim Amaç, Vizyon, Hedef, Temel Değerleri ve Program Öğrenme Çıktılarının Güncellenmesi.

2-Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesinde bulunan program isimlerinin güncellenmesi.

Gündeme Geçildi:

1- Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Başkanlığının 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılından itibaren uygulanmak üzere Program Eğitim Amaç, Vizyon, Hedef Temel Değerleri ve Program Öğrenme Çıktılarında yapılması planlanan güncellemelerin görüşülmesi

Gereği Görüşüldü:

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Başkanlığının; 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılından itibaren uygulanmak üzere Program Amaç, Vizyon, Hedef, Temel Değerleri ve Program Öğrenme Çıktılarında yapılması planlanan güncellemelere ilişkin 27.01.2026 tarihli ve E-44892653-100-2600006390 sayılı yazı ekindeki Bölüm Danışma Kurulu Toplantı Tutanağının 1'inci, 2'nci ve 3'üncü maddeleri incelenmiştir.

Yapılan değerlendirme sonucunda; Pazarlama ve Reklamcılık Bölümüne ait 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılından itibaren uygulanmak üzere önerilen Program Eğitim Amaç, Vizyon, Hedef, Temel Değerleri ile Program Öğrenme Çıktıları güncellemelerinin uygun olduğuna, söz konusu güncellemelerin Senato onayına sunulmak üzere Öğrenci İşleri Daire Başkanlığına yazılmasına, oy birliği ile karar verildi.

2-Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesinde bulunan program isimlerinin güncellenmesi hususu görüşüldü;

Gereği Görüşüldü;

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Başkanlığının; Birim Güncelleme Talepleri konulu 27.01.2026 tarih ve **E-44892653-100-2600006378** sayılı yazısı ve ekleri incelendi.

Yapılan değerlendirme sonucunda; Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü bünyesinde bulunan programların isimlerinin, güncel gelişmelere ve bölüm amaç ve hedeflerine uygun olarak aşağıdaki tabloda belirtildiği şekilde güncellenmesine, söz konusu güncellemelerin Senato onayına sunulmak üzere, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığına bildirilmesine, oy birliği ile karar verildi.

Mevcut Program İsmi	Önerilen Program İsmi
Pazarlama	Müşteri İlişkileri ve Satış Yönetimi
E-Ticaret ve Pazarlama	E-Ticaret ve Dijital Pazarlama