

Trabzon Üniversitesi Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu	Fr-Akademik-13	Yayın Tarihi: 17.04.2025
		Rev.Tarihi :
	Akademik ve Sosyal Faaliyetler Planlama Formu	Rev.No : 00
		Sayfa No : 1/2

Faaliyetin Adı	Pazarlama Programı Otomotiv Sektörü Teknik Gezi Programı		
Faaliyetin Tarihi – Günü / Saati	02.04.2026		
Faaliyetin Yeri	Adnan Pazarlama Otomotiv Sanayi Mühendislik ve Servis Hizmetleri İnşaat Ticaret Ltd. Şti.		
Faaliyeti Organize Eden Birim	Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı	BMYO Müdürlüğü	BASK
Faaliyetin Sorumlu Öğrencisi / Öğrencileri (Varsa)	Adı Soyadı	Programı	Telefonu
	Hatice ALACA	Pazarlama	5468532310
	Sinan KARA	Pazarlama	5379393560
Faaliyetin Sorumlu Öğretim Elemanı / Adı Soyadı (Varsa)	Doç. Dr. Ersin BURNAZ Dr. Öğr. Üyesi Filiz KÖYEL		İlgili Paraflar
Faaliyetin Sorumlu Okul İdarecisi / Adı Soyadı (Sekreter, Md. Yrd.)	Öğr. Gör. Taner Başfıncı (Md. Yrd.)		
Faaliyet Kapsamında Görevlendirilecek İdari/Akademik Personel/ler / Adı Soyadı	Doç. Dr. Ersin BURNAZ Dr. Öğr. Üyesi Filiz KÖYEL		
Faaliyete Katılacak Olan Bölümler / Programlar / Sınıflar / Paydaşlar / Gruplar / Kişiler / Kurumlar vd.	Pazarlama Programı Öğrencileri		Muhtemel Katılımcı Sayısı
			22-26
Faaliyet Kapsamında İş Birliği Yapılacak Kişi / Kurumlar / Kuruluşlar Alınacak İzinler vd. (Açıklayınız) (Varsa)	Adnan Pazarlama Otomotiv Sanayi Mühendislik ve Servis Hizmetleri İnşaat Ticaret Ltd. Şti.		
Faaliyet Kapsamında Kullanılacak Araç, Gereç, Malzeme / Ulaşım, Maliyet vb., Kim Tarafından Karşılancak? (Açıklayınız) (Varsa)	Ulaşım, Yemek ve İkramlar, Adnan Pazarlama Otomotiv Sanayi Mühendislik ve Servis Hizmetleri İnşaat Ticaret Ltd. Şti. tarafından karşılanacaktır.		
Açıklanması Gereken Diğer Hususlar	-		

Formu Düzenleyen

29/03/2026

Dr. Öğr. Üyesi Filiz Köyel

Bu form Beşikdüzü MYO bünyesinde planlanan tüm bilimsel, akademik, sosyal, kültürel, sportif, sanatsal ve benzeri nitelikli faaliyetler ile ilgili olarak kullanılacaktır. Üst yetkili birim bölüm başkanı / müdürlük ile ilgili durumlara uygun olarak, üst yazısı ile birlikte teslim edilecektir.

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANLIĞI'NA

EK'li faaliyet planlama formuna istinaden, 02.04.2026 tarihinde gerçekleştirilmesi planlanan “Pazarlama Programı Otomotiv Sektörü Teknik Gezisi”nin koordinatörlüğü; Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı ve “Satış Yönetimi” dersi yürütücüsü Doç. Dr. Ersin Burnaz ile Dış Ticaret Bölümü Bölüm Başkanı ve “Tüketici Davranışları” dersi yürütücüsü Dr. Öğr. Üyesi Filiz Köyel tarafından üstlenilmiştir. Söz konusu etkinlik, birinci ve ikinci sınıf öğrencilerine yönelik olarak planlanmıştır.

Bu teknik gezinin amacı; öğrencilerimizin Chery Adnan Otomotiv, BYD Ayyıldız ve Toyota Plaza Ayyıldız firmalarında tüketici davranışları ile satış ve pazarlama tekniklerini sahada gözlemlenmeleri ve uygulamalı olarak deneyim kazanmalarını sağlamaktır. Etkinliğe 22-26 öğrenciden oluşan bir grubun katılım sağlaması öngörülmektedir.

İlgili program akışı aşağıda sunulmuştur:

- 09.00: Servisin Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu kampüsünden hareket etmesi
- 10.00 – 11.30: Chery Adnan Otomotiv firmasına varış; mağaza gezisi, Sayın Mustafa Atasoy tarafından bilgilendirme ve toplantı, ardından firmadan ayrılış
- 11.30 – 13.30: BYD Ayyıldız firmasına varış; mağaza gezisi, öğle yemeği ve ardından firmadan ayrılış
- 13.30 – 14.30: Toyota Plaza Ayyıldız firmasına varış; mağaza gezisi ve Sayın Mustafa Yıldız ile toplantı
- 14.30 – 16.00: Toyota Plaza Ayyıldız firmasından ayrılış ve Beşikdüzü Meslek Yüksekokulu'na varış

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

29/ 03/ 2026

Dr. Öğr. Üyesi Filiz KÖYEL

EK: 1 adet faaliyet planlama formu.

BEŐIKDÜZÜ MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜ'NE

31.03.2026

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından 2 Nisan 2026 Perşembe günü saat 09.00–16.00 arasında otomotiv sektörüne yönelik teknik gezi düzenlenmesi planlanmaktadır. Söz konusu etkinlik kapsamında ilgili kurum ve birimlerin bilgilendirilmesi ile gerekli izinlerin alınması hususunda gereğini bilgilerinize arz ederim.

Doç. Dr. Arın BURNAZ

EK: 1 adet faaliyet planlama formu.



T.C.
TRABZON ÜNİVERSİTESİ
AKADEMİK DANIŞMAN ÖĞRENCİ TOPLU GÖRÜŞME FORMU

Doküman No	
İlk Yayın Tarihi	
Revizyon Tarihi	
Revizyon No	
Sayfa	

ÖĞRENCİ BİLGİLERİ				
Birimi (Fakülte, Enstitü, Konservatuvar, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu)	Beşikdüzü MYO			
Bölümü	Pazarlama ve Reklamcılık			
Anabilim-Anasanat Dalı/ Programı	Pazarlama			
Sınıfı/ Şubesi	1-2			
DANIŞMAN BİLGİLERİ				
Unvanı, Adı Soyadı	-			
Birimi (Fakülte, Enstitü, Konservatuvar, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu)	Beşikdüzü MYO			
Bölümü	Pazarlama ve Reklamcılık			
Anabilim-Anasanat Dalı/ Programı	Pazarlama			
GÖRÜŞME BİLGİLERİ				
Görüşmenin	Tarihi	02.04.2026		
	Başlangıç Saati	09:00		
	Bitiş Saati	16:00		
	Yeri	Adnan Pazarlama Otomotiv Sanayi Mühendislik ve Servis Hizmetleri İnşaat Ticaret Ltd. Şti.		
Görüşme Talebinin Türü	Öğrenci Talebi	*	Danışman Talebi	*
	Diğer (lütfen yazınız)	Pazarlama Programı Otomotiv Sektörü Teknik Gezi Programı		
Görüşmenin Konusu (İlgili seçeneği işaretleyiniz)	Kayıt Yenileme ve Ders Yazılımı			
	Eğitim Öğretim Süreçleri			
	Eğitim Öğretim Mevzuatı			
	Öğrenci Değişim Programları			
	Dersler, Ödevler, Projeler ve/veya Staj			
	Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik konuları			
	Kariyer Planlama ve Geliştirme		*	
	Sağlık/Sosyal/Kültürel/Sportif Konular		*	
	Beslenme			
	Barınma			
	Ekonomi			
	Bireysel Konular			
	Ailevi Konular			
	Öğretim Elemanlarıyla İlişkiler			
Arkadaş ve/veya Diğer Öğrenciler İle İletişim ve İlişkiler		*		
Üniversite, Birim, Bölüm veya Programa ilişkin konular				
Diğer (lütfen yazınız)	Pazarlama Programı Otomotiv Sektörü Teknik Gezi Programı			

GÖRÜŞMENİN ÖZETİ			
(Lütfen yapılan görüşmenin içeriğini ve alınan kararları aşağıda verilen boşluğa kısaca yazınız. Gerektiğinde arka sayfayı da kullanınız.)			
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü tarafından otomotiv sektörüne yönelik teknik gezi başarıyla gerçekleştirilmiştir.			
Söz konusu gezinin koordinatörlüğü; Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı ve "Satış Yönetimi" dersi yürütücüsü Doç. Dr. Ersin Burnaz ile Dış Ticaret Bölümü Bölüm Başkanı ve "Tüketici Davranışları" dersi yürütücüsü Dr. Öğr. Üyesi Filiz Köyel tarafından üstlenilmiş olup, etkinlik hem birinci hem de ikinci sınıf öğrencilerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.			
Teknik gezi kapsamında öğrencilerimiz; Chery Adnan Otomotiv, Toyota Plaza Ayyıldız ve BYD Ayyıldız firmalarına yapılan ziyaretler aracılığıyla otomotiv sektörünün güncel dinamiklerini yerinde gözleme fırsatı bulmuşlardır. Ziyaretler süresince showroom yönetimi, müşteri ilişkileri, satış süreçleri, marka konumlandırma ve tüketici davranışlarına yönelik uygulamalar hakkında detaylı bilgiler edinilmiş; öğrencilerimiz teorik derslerde kazandıkları bilgileri sahada gözlemleyerek pekiştirme imkânı elde etmiştir. Ayrıca gerçekleştirilen bilgilendirme toplantıları sayesinde sektör temsilcileri ile öğrenciler arasında doğrudan etkileşim sağlanmış, öğrencilerimizin mesleki farkındalıklarının ve kariyer planlama süreçlerinin desteklenmesine katkı sunulmuştur.			
Doç. Dr. Ersin BURNAZ			
Dr. Öğr. Üyesi Filiz KÖYEL			
Gelecek Görüşmenin (planlanmış ise)			
Tarihi	20-24 Nisan 2026	Saati	10:00-16:00
Yeri	Vakfıkebir/TRABZON		
Konusu	Perakendecilik Türleri Teknik Gezisi		

Danışman Öğretim Elemanı	
Tarih	
İmza	
Unvanı, Adı Soyadı	



T.C.
TRABZON ÜNİVERSİTESİ
AKADEMİK DANIŞMAN ÖĞRENCİ TOPLU GÖRÜŞME FORMU

Doküman No	
İlk Yayın Tarihi	
Revizyon Tarihi	
Revizyon No	
Sayfa	

AKADEMİK DANIŞMAN ÖĞRENCİ TOPLU GÖRÜŞME FORMU İMZA LİSTESİ

Sıra No	Öğrenci Numarası	Adı	Soyadı	Cep Telefonu Numarası	Eposta Adresi	İmza
1	202002	H.	A.			
2	202006	A.	A.			
3	202002	M.	K.			
4	202003	S.	K.			
5	202002	E.	G.			
6	202001	E.	A.			
7	202003	R.	K.			
8	202003	A.	P.			
9	202002	T.	P.			
10	202004	S.	R.			
11	202000	D.	S.			
12	202006	S.	A.			
13	202003	S.	U.			
14	202001	S.	A.			
15	202001	G.	A.			
16	202002	S.	G.			
17	202004	R.	A.			
18	202001	K.	G.			
19	202006	K.	G.			
20	202000	E.	K.			
21	202003	B.	S.			
22	202005	K.	T.			
23	202007	H.	K.			
24	202005	K.	S.			
25	202009	A.	Y.			
26	202000	R.	E.			
27	202005	M.	D.			
28	202007	H.	G.			
29	202002	A.	P.			
30	202004	F.	S.			
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						

Danışman Öğretim Elemanı	
Tarih	
İmza	
Unvanı, Adı Soyadı	



PAZARLAMA PROGRAMI OTOMOTIV SEKTÖRÜ TEKNİK GEZİSİ DEĞERLENDİRME ANKETİ

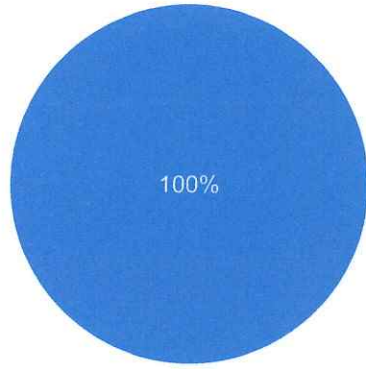
20 yanıt

[Analiz bilgilerini yayınla](#)

Teknik gezinin genel olarak faydalı olduğunu düşünüyor musunuz?

[Kopyala](#)

20 yanıt

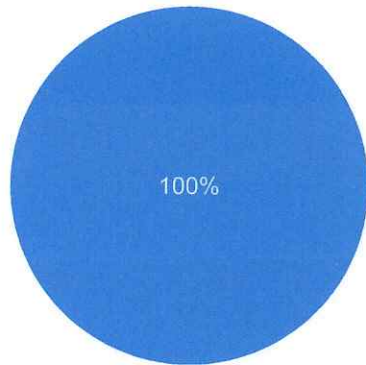


- Faydalı
- Orta düzeyde
- Faydasız

Satış teknikleri, tüketici davranışları, müşteri ilişkileri ve mağaza düzeni konularında gözlem yapma fırsatı bulduğunuzu düşünüyor musunuz?

[Kopyala](#)

20 yanıt



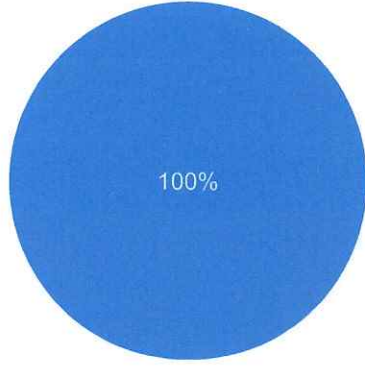
- Evet
- Kısmen
- Hayır



Öğretim elemanlarının rehberliği yeterli miydi?

 Kopyala

20 yanıt

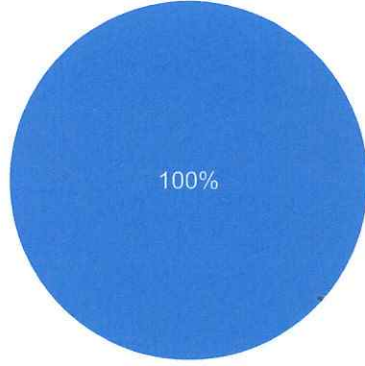


- Evet
- Kısmen
- Hayır

Bu tür teknik gezilerin tekrar düzenlenmesini ister misiniz?

 Kopyala

20 yanıt



- Evet
- Hayır



Teknik gezinin en faydalı bulduğunuz yönü nedir?

16 yanıt

Her detayına kadar anlaşılır olması

Müşterilere karşı nasıl davranmamız gerektiği

Bir çok bilgiyle ve deneyimli anlatımlarla karşılaştık

Detaylı bilgi alma ve arabaları daha yakından görebilme

Pazarlama yaparken iletişimin önemli olduğu

Her şeyin anlaşılır bir şekilde anlatılması

Kariyer yönetimini daha verimli bir şekilde yapmak

Alanımızda deneyimli kişilerden görüş ve bilgi alabilmek

herkesi bire bir tanıdık gayet iyi karşıladık

İş konusunda bilgi edinme

Network kısmı

Bakış açısı ve görüşler

Sahayı tecrübe etmek açısından faydalı

Sektör içersinde bulunan kalifeye elemanlar ile bilgi alışverişinde bulunmak gerçekten bizim gibi öğrenciler için çok faydalıydı.

Okuduğumuz bölüm ile ilgili tecrübe sahibi kişiler ile görüşme ve konuşma şansımız olması ve yöneltilen her soru da tatmin edici cevaplar almamız.

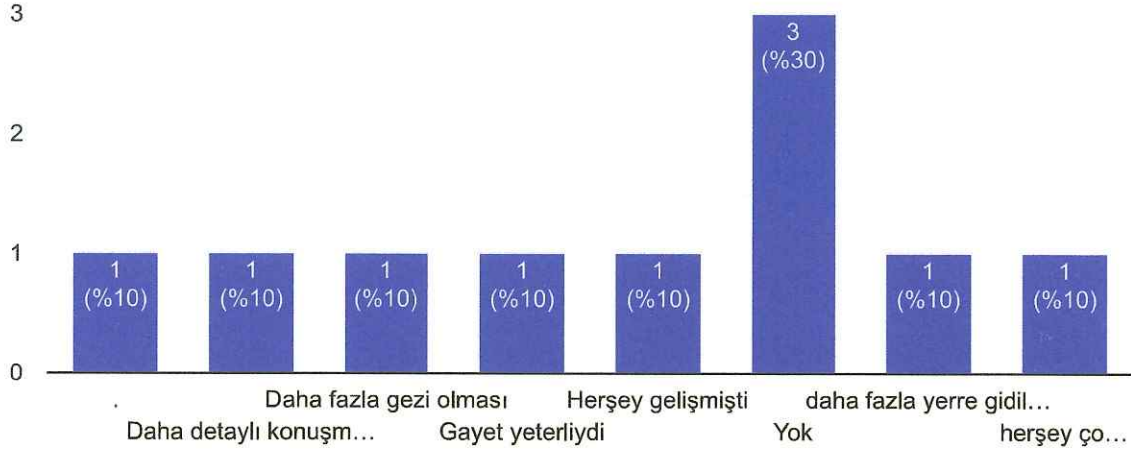
ileriye doğru iş hayatına faydalı



Geliştirilmesi gerektiğini düşündüğünüz noktalar nelerdir?

Kopyala

10 yanıt



Eklemek istediğiniz görüş ve önerileriniz:

Kopyala

8 yanıt



Bu içerik Google tarafından oluşturulmamış veya onaylanmamıştır. - [İletişim formu sahibi](#) - [Hizmet Şartları](#) - [Gizlilik Politikası](#)

Bu form şüpheli mi görünüyor? [Rapor](#)

Google Formlar



02.04.2026 tarihinde gerçekleştirilen ‘‘Pazarlama Programı Otomotiv Sekt6r6 Teknik Gezisi’’ sonrasında 6đrencilere uygulanan anket sonuçları değerlendirilmiş olup, her bir soruya verilen cevaplara ilişkin değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

1. Teknik gezinin genel olarak faydalı olduğunu d6ř6n6yor musunuz?

Ankete katılan 20 6đrencinin tamamı teknik gezinin faydalı olduğunu belirtmiştir. Hiçbir 6đrenci ‘‘orta d6zeyde’’ ya da ‘‘faydasız’’ seçeneğini işaretlememiştir. Bu sonuç, gerçekleştirilen teknik gezinin 6đrencilerin mesleki gelişimlerine 6nemli katkı sağladığını g6stermektedir. Teknik gezi sayesinde 6đrenciler, sınıf ortamında 6đrendikleri teorik bilgileri gerçek sekt6r uygulamalarıyla ilişkilendirme firsatı bulmuştur. 6zellikle otomotiv sekt6r6n6n işleyişini yerinde g6rmek, 6đrencilerin mesleklerine y6nelik farkındalıklarını artırmış ve sekt6re ilişkin bilgi d6zeylerini geliştirmiştir.

2. Satış teknikleri, t6keticiler, m6şteri ilişkileri ve mağaza d6zeni konularında g6zlem yapma firsatı bulduğunuzu d6ř6n6yor musunuz?

Katılımcıların tamamı, satış teknikleri, t6keticiler, m6şteri ilişkileri ve mağaza d6zeni konularında g6zlem yapma firsatı bulduğunu ifade etmiştir. Bu sonuç, teknik gezinin içeriğinin 6đrencilerin eğitim aldıkları alanla doğrudan ilişkili olduğunu g6stermektedir. 6đrenciler, satış s6recinde m6şteriyle kurulan iletişimi, çalışanların ikna y6ntemlerini, m6şteri memnuniyetine y6nelik uygulamaları ve mağaza d6zeninin satış 6zerindeki etkilerini yerinde inceleme imkânı bulmuştur. B6ylece pazarlama alanında 6nemli olan birçok kavramı uygulamalı olarak g6zlemeleme şansı elde etmişlerdir.

3. 6đretim elemanlarının rehberliği yeterli miydi?

Ankete katılan t6m 6đrenciler 6đretim elemanlarının rehberliğini yeterli bulmuştur. Hiçbir 6đrenci ‘‘kısmen’’ ya da ‘‘hayır’’ seçeneğini tercih etmemiştir. Bu durum, teknik gezi s6recinde 6đretim elemanlarının 6đrencilerle yakından ilgilendiğini, gerekli y6nlendirmeleri yaptığı ve 6đrencilerin geziyi verimli şekilde değerlendirmesine katkı sağladığını g6stermektedir. 6đretim elemanlarının sekt6rle ilgili açıklamaları, 6đrencilerin g6zlem yaptıkları konuları daha iyi anlamalarına yardımcı olmuş ve teknik gezinin eğitsel y6n6n6 g6lendirmiştir.

4. Bu t6r teknik gezilerin tekrar d6zenlenmesini ister misiniz?

Katılımcıların tamamı bu t6r teknik gezilerin tekrar d6zenlenmesini istediğini belirtmiştir. Bu sonuç, 6đrencilerin teknik geziden memnun kaldığı ve benzer etkinlikleri faydalı bulduğunu g6stermektedir. 6đrenciler, uygulamalı eğitim faaliyetlerinin teorik dersleri desteklediğini ve sekt6r6 daha yakından tanımalarına yardımcı olduğunu d6ř6nmektedir. Ayrıca bu t6r gezilerin, 6đrencilerin kariyer planlamalarına katkı sunduğu, mesleklerine y6nelik motivasyonlarını artırdığı ve iş hayatına hazırlık açısından 6nemli bir deneyim sağladığı anlaşılmaktadır.

5. Teknik gezinin en faydalı bulduğunuz y6n6 nedir?

6đrencilerin verdiği cevaplar incelendiğinde teknik gezinin en faydalı y6n6n6n sekt6r deneyimini yerinde yaşamak olduğu g6r6lmektedir. Katılımcılar, m6şteri ilişkileri, iletişim becerileri, satış s6releri ve kariyer y6netimi gibi konularda 6nemli bilgiler edindiklerini belirtmiştir. Ayrıca alanında deneyimli kişilerle birebir g6r6şme imkânı bulmaları, iş hayatına ilişkin merak ettikleri sorulara cevap almaları ve sekt6rde kullanılan uygulamaları yerinde g6rmeleri 6đrenciler açısından oldukça değerli bulunmuştur. Araçları yakından inceleyebilmek, mağaza d6zenini g6zlemek ve iş ortamını deneyimlemek de 6đrencilerin dikkat çektiği diğer 6nemli noktalar arasında yer almaktadır.

6. Geliştirilmesi gerektiğini d6ř6nd6đ6n6z noktalar nelerdir?

Öğrencilerin önemli bir bölümü teknik geziyle ilgili herhangi bir eksiklik görmediğini ifade etmiştir. “Yok”, “gayet yeterliydi” ve “her şey çok iyiydi” şeklindeki görüşler, genel memnuniyet düzeyinin yüksek olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte bazı öğrenciler daha fazla teknik gezi düzenlenmesini, daha fazla işletmenin ziyaret edilmesini ve sektör temsilcileriyle daha detaylı görüşmeler yapılmasını önermiştir. Bu öneriler doğrultusunda gelecekte gerçekleştirilecek teknik gezilerde ziyaret edilen işletme sayısının artırılması ve öğrencilerin daha fazla sektör temsilcisiyle görüşme fırsatı bulması etkinliğin verimliliğini daha da artırabilir.

7. Ekleme istediğiniz görüş ve önerileriniz nelerdir?

Öğrencilerin büyük bölümü ek görüş kısmında teknik geziden memnun kaldıklarını ve bu tür etkinliklerin daha sık düzenlenmesi gerektiğini ifade etmiştir. Katılımcılar, etkinliğin faydalı ve eğitici olduğunu belirtmiş, organizasyonda emeği geçen öğretim elemanlarına teşekkür etmiştir. Bazı öğrenciler teknik gezilerin daha sık yapılmasını isterken, bazıları da öğrencilerin seçim sürecinin daha ayrıntılı yapılabileceğini ifade etmiştir. Genel olarak değerlendirildiğinde öğrencilerin etkinliğe ilişkin olumlu görüş bildirdiği ve benzer organizasyonların sürdürülmesini istediği görülmektedir.